

Die Party macht Appetit

Beim Sommerfest der MT Melsungen fehlte nur die Mannschaft



Gruppenbild mit der Mannschaft im Hintergrund: Sven Thriene (Gebietsverkaufsleiter Coca-Cola), Christine Höhmann (MT-Marketing), Rechtsaußen Dimitrios Tzimourtos und Ralf Holtmann-Spötter (Marketingleiter Coca-Cola).

Alle Fotos: Schachtschneider

Wenn die Handballer der MT Melsungen in dieser Saison halten wollen, was das Sommerfest versprach, dann müssen sie sich gehörig ins Zeug legen. Denn bei der obligatorischen Saisonöffnung, diesmal im Kasseler Schlosshotel in Bad Wilhelmshöhe, wurden die 350 Gäste (!) der großen Sponsoren-, Vip- und Fördererfamilie einmal mehr erstklassig verwöhnt. Sänger Enzo de Franco und Saxofonist Funky Phil sorgten mit wunderbaren Klängen für den rechten Ton. Hausherr Karsten Jeß (Direktor), Dennis und Harald Kolle als Asses der Küche sowie Reinhard Kisling (Restaurantleiter) ließen mit ihrem Team in stimmungsvollem Ambiente mit titelverdächtigen Genüs-

sen für den Gaumen sogar fast vergessen, dass die eigentlichen Hauptpersonen diesmal fehlten - die Mannschaft und die Trainer. Die schwitzten zur selben Zeit beim Turnier in Porec, und so waren der verletzte Rechtsaußen Dimitrios („Jimmy“) Tzimourtos („mein Muskelfaserriss ist fast ausgeheilt, in der nächsten Woche trainiere ich wieder.“) und Sportchef Alexander Fölker die gefragtesten Festgäste.

Entsprechend kurz blieb diesmal der offizielle Teil. Bevor es an Vitello von der Putenbrust, Frankfurter Kräutertörtchen, gefüllte Poulardenbrust „Marco Polo“, Gemüsestrudel mit Trüffelcreme, Rohdes Bauernbratwurst, feinste Garnelenspieße, süßen Flammkuchen und Frucht-

spieße vom Schokoladenbrunnen ging, machten Fölker und die Aufsichtsratsvorsitzende Barbara Braun-Lüdicke Appetit auf das kommende Handball-Menü im Oberhaus: „80 neue Spieler präsentiert die Bundesliga in diesem Jahr, sechs davon die MT. Wir haben zum Glück eine Woche länger Zeit, uns vorzubereiten, weil der SC Magdeburg am nächsten Wochenende keine Halle zur Verfügung hat und wir nun erst am 5. September um 17.30 Uhr mit einem Heimspiel gegen Hannover-Burgdorf starten werden“, erklärte Fölker. Und erhielt - unabhängig von der Beantwortung der Frage, ob Andrej Klimovets nun noch verpflichtet wird oder nicht -

einmal mehr volle Rückendeckung von der Chefin: „Alex, bewahre dir dein gutes Näschen“, rief „BBL“ dem Sportchef zu, „von der Zusammensetzung dieser Mannschaft bin ich rundherum überzeugt. Sie hat großes Potenzial, ich traue ihr viel zu - und bin total gespannt auf den Saisonstart.“ Natürlich dankte sie den Partnern und Geldgebern „für die treue und kontinuierliche Unterstützung“ und versprach: „Es lohnt sich, in der stärksten Liga der Welt mit uns dabei zu sein.“ Die neu formierte Mannschaft jedenfalls bekomme die nötige Zeit zur Integration - um am Ende vielleicht wirklich das hohe Niveau dieses Sommerfests zu erreichen.



Familientreff: Ex-Schiedsrichter Volker Lienhop mit Ehefrau Ingrid und Sohn Jan (von links).



Werbeexperten: (von links): Tim Breitzke, Ramona Schumann (orange solutions) und Linus Borgolte (lopomedia).